

FensterART eröffnet Schauraum

Der Hersteller FensterART hat an seinem Produktionsstandort in Werneuchen bei Berlin einen multifunktionalen Schauraum eingerichtet. Dort können Fachhändler die Fenster- und Türensyste-me des Systempartners Schüco und auch viele Produkte weiterer Partnerunternehmen in Augenschein nehmen und ausprobieren.

Der neue Schauraum von FensterART ist eine Serviceleistung für den Fachhandel, der dort Fenster- und Türensyste-me visuell und haptisch erleben kann. Die Händler haben zudem die Möglichkeit, den Schauraum gemeinsam mit Endverbrauchern zu besuchen. In der interaktiv gestalteten Erlebniswelt präsentiert das Unternehmen Schüco-Fenster und Schüco-Türen inklusive der Hebe- und Schiebetürsysteme. An Hand von Exponaten in Originalgröße werden die Vorteile wie Energieeffizienz, Funktionalität, Ausstattung, Sicherheit und Design erläutert. Darüber hinaus umfasst die Ausstellung Farbmustertafeln, die neben allen Folierungen auch die Farbvielfalt der Oberflächentechnik Schüco



Die Anmeldung für den Besuch im Schauraum von FensterART erfolgt über E-Mail info@fensterart.de oder telefonisch über 033398/ 83- 880. www.fensterart.de

AutomotiveFinish abbilden. Die Besucher erhalten ebenso Informationen zu Beschlägen und Türfüllungen und zu ergänzendem Zubehör wie Rollläden, Gläser, Lüfter und Beschattungslösungen. FensterART wird den Schauraum auch als »Kommunikationszentrum« für Konferenzen und Informationsgespräche nutzen.

Erfolgreiche Koproduktion

Der neue Schauraum von FensterART wurde gemeinsam mit dem Systempartner Schüco konzipiert, die gelungene praktische Umsetzung ist das Werk von Kohlhaas Messebau. Mit dem modular aufgebauten Schauraumprogramm kann das Produktprogramm zielgruppengerecht vorgeführt werden. Das hochwertige Präsentationssystem ist äußerst variabel und lässt sich leicht anpassen.

Kathrin Claus, Geschäftsführung FensterART, kommentiert: »Der neue Schauraum ist ein wertvolles Marketinginstrument, von dem auch der Fachhandel in besonderem Maße profitiert. Die Händler erhalten hier viele wichtige Informationen und haben die Möglichkeit, dem Endverbraucher die Produkte direkt vorzuführen.«

Anzeige
Schmidt

Anzeige
Renson